

# Ισοτιμία

Σάββατο, 12 Ιουλίου 2008 - 11:00:00

## Από τα Τρίκαλα στις νέες «ψηφιακές» λεωφόρους

Το Σεπτέμβριο του 2004, οι Παναγιώτης Γεωργολιάς, Κωνσταντίνος Καφεντζής και Γιώργος Παπαβασιλείου αποφάσισαν να ριχτούν στον επιχειρηματικό στίβο, μετουσιώνοντας σε πράξη τη γνώση που απέκτησαν στο Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων και Διοίκησης του Εθνικού Μετσοβίου Πολυτεχνείου. Και οι τρεις ήταν κάτω των 30 ετών, απόφοιτοι της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, με διδακτορική διατριβή στο συγκεκριμένο εργαστήριο. Μέσα σε λιγότερο από τέσσερα χρόνια, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας πληροφορικής IMC ΑΕ, που εξειδικεύεται στη Διαχείριση Γνώσης και Περιεχομένου, δηλαδή το αντικείμενο της διδακτορικής διατριβής των τριών ιδρυτών της, εκτοξεύθηκε από τις 150.000 στα δύο εκατ. ευρώ. Η IMC εκτελεί ήδη σημαντικά έργα στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, έχει αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες, ενώ έκανε και τα πρώτα της βήματα στο εξωτερικό, με συμβάσεις στην Πολωνία, την Ιταλία κ.ά.

Προ μηνών ίδρυσε θυγατρική στη Λέσβο, ενώ διατηρεί γραφείο στη Θεσσαλονίκη και τα Τρίκαλα, από όπου κατάγεται ο Παν. Γεωργολιάς. Επιπλέον, επενδύει σε νέους τομείς όπως η εικονική πραγματικότητα, η ηλεκτρονική δημοκρατία και τα ευφυή γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα. Ο 29χρονος Παν. Γεωργολιάς, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της IMC, τιμήθηκε τη Δευτέρα από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) με το Βραβείο Νέου Επιχειρηματία.

Σήμερα θυμάται τα πρώτα βήματα της εταιρείας, τις δυσκολίες στη χρηματοδότηση και τις προκλήσεις που συνδέονται με την ανάπτυξη της IMC. Έπρεπε να αποκτήσουν ένα κρίσιμο μέγεθος προκειμένου να έχουν πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα, οι πόρτες του οποίου ανοίγουν δύσκολα στις νέες επιχειρήσεις. Ακόμα περισσότερο όταν εμφανίζονται τρεις 25χρονοι υποψήφιοι επιχειρηματίες... Στην πορεία, πάντως, άρχισαν να τους πλησιάζουν ορισμένοι επενδυτές (π.χ. εταιρείες private equity), αλλά οι τρεις συνεταίροι δεν εμφανίζονται διατεθειμένοι να πουλήσουν.

Όπως λέει ο Παν. Γεωργολιάς, η εταιρεία είναι «ένα low budget story, που κινείται σε εξειδικευμένες / κάθετες αγορές, ενώ ήταν κερδοφόρα εξαρχής» και συνεπώς «αναπτύσσεται με προσεκτικά βήματα». «Όταν ξεκινήσαμε η διαχείριση γνώσης πραγματοποιούσε τα πρώτα της βήματα, αλλά σήμερα αυξάνονται οι οργανισμοί στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα που θέλουν να αξιοποιήσουν με αποτελεσματικότερο τρόπο το 'περιεχόμενο', υποστηρίζει. «Εμείς θέλαμε να αποδείξουμε ότι οι επενδύσεις σε έρευνα (σ.σ. λιγοστές στην Ελλάδα, η οποία κατατάσσεται στις τελευταίες θέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση) δεν πάνε χαμένες και μπορούν να αποδώσουν καρπούς». Και, όπως είπε στον ευχαριστήριο λόγο του στο ΕΒΕΑ, ήθελαν να αποδείξουν ότι γίνεται πράξη το όραμα «μιας εταιρείας που μετουσιώνει την ερευνητική γνώση σε πρακτική εφαρμογή με στόχο την κοινωνική ωφέλεια και την επιχειρηματική πρόοδο».

Η ταχεία ανάπτυξη της εταιρείας κρύβει, πάντως, και παγίδες. «Είναι αλήθεια ότι κανένας από τους τρεις δεν περίμενε ότι θα προχωρήσουμε τόσο γρήγορα», λέει ο διευθύνων σύμβουλος της MCI. Γι' αυτό σήμερα οι ιδρυτές έχουν κατά κάποιο τρόπο μοιράσει τις αρμοδιότητες στην εταιρεία που απασχολεί περί τους 35 υπαλλήλους. Ο Παν. Γεωργολιάς ασχολείται κυρίως με το «άνοιγμα αγορών», ο Κ. Καφεντζής με την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, ενώ το άχαρο, αλλά εξαιρετικά κρίσιμο, διοικητικό κομμάτι πέφτει στους ώμους του μεγαλύτερου σε ηλικία, του 34χρονου Γ. Παπαβασιλείου. «Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα βασίζεται στην τεχνολογική αριστεία, τις φρέσκιες και καινοτόμες ιδέες, τη διαρκή έρευνα και ανάπτυξη και τη δέσμευσή μας στην ικανοποίηση των στόχων των πελατών μας», λέει ο κ. Γεωργολιάς. Και προσθέτει ότι γι' αυτό το λόγο η επιλογή του προσωπικού δεν γίνεται με βασικό κριτήριο την εμπειρία, αλλά τη διάθεση για δημιουργία.

### Τα προϊόντα

Στις μεγάλες και ώριμες αγορές της Δυτικής Ευρώπης και των ΗΠΑ εταιρείες με εξειδίκευση αντίστοιχη με της MCI, αποκτούν κρίσιμη μάζα που τους επιτρέπει να απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή. Αντίστοιχους στόχους έχει και η MCI στη μικρή ελληνική αγορά. Φιλοδοξεί σύντομα να έχει ολοκληρώσει την ανάπτυξη προϊόντων διαχείρισης γνώσης που θα πωλούνται στον τελικό καταναλωτή. Τι είναι όμως η Διαχείριση Γνώσης; Οι λύσεις που παρέχει η MCI, ξεκινούν από την ευφυή πρόσβαση στο περιεχόμενο και καταλήγουν στη διαχείριση καταλόγων και την ηλεκτρονική δημοκρατία. Για παράδειγμα βοηθούν τις επιχειρήσεις να αξιοποιούν καλύτερα τα δεδομένα (την πληροφορία) που είναι διάσπαρτα αποθηκευμένα στα τεχνολογικά τους συστήματα.

*Όπως δημοσιεύεται στην «Ισοτιμία» της 12-7-2008*