

# ΚΕΡΔΟΣ

στο διαδίκτυο

## Π. ΓΕΩΡΓΟΛΙΟΣ

**«Το βραβείο του ΕΒΕΑ είναι  
μεγάλη ευθύνη» (14/7 1:22 μμ)**



Βραβεύτηκε από το ΕΒΕΑ ως ο καλύτερος νέος επιχειρηματίας. Ο κ. **Παναγιώτης Πέτρος Γεωργολιός**, διευθύνων σύμβουλος της IMC, εταιρείας που δραστηριοποιείται στα Συστήματα Γνώσης και Περιεχομένου, μιλά στο kerdos.gr για την επιτυχημένη πορεία της εταιρείας του, η οποία είδε τα έσοδά της να εκτινάσσονται κατά 760% σε μία τριετία, αλλά και για την ανάγκη οι εταιρείες πληροφορικής να στραφούν στο εξωτερικό, αφού η εγχώρια αγορά είναι σχετικά μικρή για να απορροφήσει το πλήθος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σήμερα.

Το επόμενο βήμα για τον κ. Γεωργολιό και την IMC, είναι η σύναψη νέων συνεργασιών στις ΗΠΑ, οι οποίες, όπως λέει, πρόκειται να ανακοινωθούν σύντομα, καθώς και η ενίσχυση των δεσμών συνεργασίας με την Empolis και τον όμιλο Bertelsmann.

Ο ίδιος αποφοίτησε το 2001 από το τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Ε.Μ.Π και το 2005 ορκίστηκε διδάκτωρ μηχανικός του ΕΜΠ στον κλάδο των Τεχνολογιών της Παροχής Υπηρεσιών βασισμένων σε Γνώση στη Μονάδα Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων του τομέα Συστημάτων Αποφάσεων του τμήματος.

Από το 2001 και μέχρι το 2004 διετέλεσε συνεργάτης του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών του Ε.Μ.Π κι έχει συγγράψει περισσότερες από 20 επιστημονικές εργασίες που έχουν παρουσιαστεί σε συνέδρια, καθώς και πληθώρα άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά στο χώρο της Διαχείρισης Γνώσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

### **Συνέντευξη στην ΙΩΑΝΝΑ ΤΑΞΙΑΡΧΟΥ**

**Ποιος κατά τη γνώμη σας ήταν ο λόγος που ξεχωρίσατε και βραβευτήκατε από το ΕΒΕΑ ως ο καλύτερος νέος επιχειρηματίας;**

Συνοπτικά, θα έλεγα ότι οι λόγοι είναι τρεις. Το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας που ασκούμε στην IMC, η οποία βασίζεται στην έρευνα και στην καινοτομία. Το γεγονός ότι η IMC είναι μία νέα επιχείρηση μόλις τριών ετών, και τέλος, το γεγονός ότι το ξεκίνημά και η ανάπτυξη της δε στηρίχθηκε σε εξωτερική χρηματοδότηση αλλά στην προσωπική εργασία και την επιμονή των ιδρυτών της.

Τόσο εγώ όσο και οι συνιδρυτές της IMC, ο Κωνσταντίνος Καφεντζής και ο Γιώργος Παπαβασιλείου, πιστέψαμε ότι η έρευνα που κάναμε στο Πολυτεχνείο στην περιοχή της Διαχείρισης Γνώσης μπορεί να βρει εφαρμογή στην πράξη σε συνθήκες αγοράς. Και αυτή η πεποίθηση ήταν και παραμένει το σταθερό κίνητρο μας.

**Μία βράβευση, πέραν της ικανοποίησης που χαρίζει για αναγνώριση του έργου, συνήθως αυξάνει και τις απαιτήσεις. Ποιες είναι οι επόμενες κινήσεις-στόχοι σας;**

Η βράβευση είναι για εμάς μία μεγάλη τιμή και οφείλουμε να ευχαριστήσουμε όλους όσους συνέβαλαν σε αυτό το αποτέλεσμα, τους εργαζόμενους και συνεργάτες της IMC, τους πελάτες μας που είδαν και πίστεψαν στην αξία των νέων τεχνολογιών, και φυσικά το ΕΒΕΑ που μας επέλεξε. Θα έλεγα ότι για εμάς το βραβείο είναι πάνω από όλα ευθύνη.

Ευθύνη να συνεχίσουμε να δημιουργούμε με βάση το όραμα στο οποίο πιστέψαμε όλα αυτά τα χρόνια. Το όραμα μιας εταιρείας που επιχειρεί σε ένα ανοικτό κόσμο. Μιας εταιρείας που μετουσιώνει την ερευνητική γνώση σε πρακτική εφαρμογή με στόχο την κοινωνική ωφέλεια και την επιχειρηματική πρόοδο.

Μέχρι τώρα απευθυνθήκαμε σε μεγάλους οργανισμούς και ιδρύματα προμηθεύοντας σύνθετες, ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης γνώσης. Σκοπεύουμε να διευρύνουμε το πελατολόγιο μας στους μεγάλους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς στους τομείς της αγοράς που δραστηριοποιούμαστε. Ταυτόχρονα σκοπεύουμε να επεκταθούμε σε νέους τομείς, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Για παράδειγμα σχεδιάζουμε ειδικά συστήματα γνώσης για τις ανάγκες της αγοράς της Ενέργειας.

Επιπλέον, στα αμέσως επόμενα σχέδια μας προβλέπεται η επέκταση του χαρτοφυλακίου μας στη διαχείριση γνώσης με σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών που θα απευθύνονται σε πιο μικρές επιχειρήσεις αλλά και καταναλωτές. Ταυτόχρονα μας ενδιαφέρει να συνεχίσουμε την έμπρακτη σύνδεση έρευνας και παραγωγής και ήδη μελετάμε νέα αντικείμενα όπως π.χ η Ηλεκτρονική Δημοκρατία, η Εικονική Πραγματικότητα, η Ενοποιημένη Διαχείριση Ευρυζωνικών Υπηρεσιών Υπηρεσιών σε επίπεδο επιχειρήσεων αλλά και ψηφιακών Πόλεων (π.χ e-Trikala), που θεωρούμε ότι συναφείς λύσεις μπορούμε να προμηθεύσουμε σε μεγάλο πελατολόγιο σε Ευρωπαϊκή Ένωση και ΗΠΑ.

**Πώς θα χαρακτηρίζατε την ελληνική αγορά πληροφορικής;**

Η πληροφορική ως αντικείμενο ταιριάζει πολύ στους Έλληνες. Εκεί, μπορούμε να εκδηλώσουμε ένα σημαντικό κομμάτι της δημιουργικότητας και φαντασίας μας δίνοντας καινοτόμες λύσεις στα διαρκώς εμφανιζόμενα προβλήματα και ευκαιρίες που παρέχει ο χώρος. Επίσης, είναι αντικείμενο χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς καθώς μπορείς να λειτουργείς στην Ελλάδα και να επιχειρείς παγκόσμια.

Στην Ελλάδα έχουμε σήμερα κυρίως δύο ειδών επιχειρήσεις πληροφορικής. Αυτές που είναι καθετοποιημένες και αυτές που

λειτουργούν ως integrators. Και οι δύο έχουν σημαντικό ρόλο να παίξουν στην ανάπτυξη της αγοράς και στην επέκταση της ελληνικής επιχειρηματικότητας εκτός των συνόρων, κίνηση αναγκαία για το σύνολο του κλάδου, καθώς η ελληνική αγορά είναι σχετικά μικρή για να απορροφήσει το πλήθος των επιχειρήσεων πληροφορικής που δραστηριοποιούνται σήμερα. Με την εξωστρέφεια του κλάδου θα λυθούν τα όποια προβλήματα δημιουργούνται από τη σημερινή σύγκυση μεταξύ των δύο κατηγοριών.

Επιπρόσθετα, το τοπίο στην ελληνική αγορά πληροφορικής διαρκώς βελτιώνεται. Το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων αρχίζει και αντιλαμβάνεται πλέον την αξία που έχουν να τους προσδώσουν οι νέες, εξειδικευμένες τεχνολογίες, όπως π.χ. η διαχείριση γνώσης. Από την άλλη, οι εταιρείες πληροφορικής οφείλουν με συστηματικό τρόπο να «εκπαιδεύσουν» την αγορά και την κοινωνία στο να αντιληφθεί τα πλεονεκτήματα των τεχνολογιών αυτών.

Πιστεύουμε ότι στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές και καλές εταιρείες πληροφορικής και στις δύο κατηγορίες. Και για τις δύο, εφόσον αποφασίσουν να επενδύσουν στην έρευνα και την καινοτομία, η επέκταση στις αγορές του εξωτερικού θα γίνει πραγματικότητα πολύ σύντομα.

**Ηδη έχετε αναπτύξει συνεργασίες και με εταιρείες του εξωτερικού. Σχεδιάζετε να επεκτείνεται το δίκτυο συνεργατών σας;**

Η εταιρεία μας έχει αναπτύξει σε βάθος συνεργασίες με καινοτόμες εταιρείες στο εξωτερικό οι οποίες, εκτός του ότι παρέχουν τεχνολογικά άριστες λύσεις, διαθέτουν παρόμοια εταιρική κουλτούρα με την IMC. Οι σχέσεις μας με τους συνεργάτες μας ξεπερνούν τα στενά εμπορικά πλαίσια και εμβαθύνουν σε από κοινού προσπάθεια για έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογικών λύσεων αιχμής.

Στο πλαίσιο αυτό, ετοιμάζουμε κάποιες νέες, πολύ καλές συνεργασίες, κυρίως στην αγορά των ΗΠΑ, τις οποίες θα ανακοινώσουμε σύντομα. Σίγουρα θέλουμε να επεκταθούμε περισσότερο διεθνώς για αυτό είμαστε σε συζητήσεις με διάφορους συνεργάτες σε όλο τον κόσμο.

Επίσης μας ενδιαφέρει να εντείνουμε την συνεργασία μας με την Empolis και τον όμιλο Bertelsmann. Στόχος μας είναι στην επόμενη τριετία να έχουμε αποκτήσει μία καλή τοποθέτηση στο χώρο της διαχείρισης γνώσης και περιεχομένου διεθνώς.

**Info: Οι δραστηριότητες της IMC**

Τον Σεπτέμβριο του 2004, ο κ. Πάνος Γεωργολιός, ο κ. Κωνσταντίνος Καφεντζής και ο κ. Γιώργος Παπαβασιλείου, υποψήφιοι διδάκτορες του ίδιου εργαστηρίου στο ΕΜΠ, αποφασίζουν να ιδρύσουν την IMC προκειμένου να αξιοποιήσουν τη σημαντική ερευνητική τους εμπειρία.

Από τότε έως τις μέρες μας, η IMC έχει εξελίξει το επιχειρηματικό της μοντέλο από μια start up εταιρεία με επίκεντρο την εμπορική εκμετάλλευση της έρευνας στην περιοχή της Διαχείρισης Γνώσης, σε έναν όμιλο επιχειρήσεων παροχής τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών που στοχεύουν από τον καταναλωτή μέχρι την επιχείρηση

και το κράτος.

Διαθέτοντας ιδέες που βασίζονται σε τεχνολογίες αιχμής, η IMC προτείνει μια ευρεία γκάμα καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα του Knowledge Management και Information Logistics.

Μόνο την τελευταία τριετία τα έσοδα της εταιρείας αυξήθηκαν κατά 760%, ενώ προστέθηκαν 35 νέοι συνεργάτες υψηλής εξειδίκευσης. Παράλληλα, ιδρύθηκαν δύο θυγατρικές εταιρείες.

Η εταιρεία υλοποιεί λύσεις λογισμικού οι οποίες αφορούν σε:

- Ευφυή αναζήτηση, σύνθεση και προώθηση πληροφορίας και περιεχομένου

**Διαχείριση περιεχομένου** για:

- Call centers και online self service support
- Εταιρίες Εντάσεως Γνώσης (συμβουλευτικές, δικηγορικές κτλ)
- Παρόχους Περιεχομένου (π.χ. πολυμεσικό περιεχόμενο)

**Διαχείρισης εκδόσεων** για:

- Εκδοτικούς οίκους
- Τεχνικά Εγχειρίδια (Βιομηχανικά και Τεχνολογικά)

**Διαχείριση προϊόντων** για:

- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ενέργειες Marketing και Προώθηση πωλήσεων

**Ηλεκτρονική Δημοκρατία και Διακυβέρνηση (e-Government)**

**Διαχείριση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου** σε επίπεδο Οργανισμού

Επιπρόσθετα, η IMC υποστηρίζει τους πελάτες της παρέχοντας μια πλήρη γκάμα υπηρεσιών που αφορούν στη Διαχείριση Γνώσης και Περιεχομένου:

- **Υπηρεσίες Πληροφορικής**, που υποστηρίζουν όλο τον κύκλο ζωής ενός έργου πληροφορικής, και ειδικότερα στα συστήματα και τεχνολογίες που εξειδικεύεται η εταιρεία
- **Συμβουλευτικές Υπηρεσίες**, οι οποίες εστιάζονται σε στρατηγικά και πρακτικά θέματα διαχείρισης γνώσης καθώς και σε θέματα ανάπτυξης και αξιοποίησης ευρυζωνικών υπηρεσιών
- **Υπηρεσίες Ανάπτυξης Ψηφιακού Περιεχομένου**, που υποστηρίζουν όλο τον κύκλο ανάπτυξης περιεχομένου, από την έρευνα πεδίου και συλλογή υλικού μέχρι την αξιοποίηση του από πολλαπλά κανάλια
- Παροχή **outsourcing υπηρεσιών** για έργα ανάπτυξης λογισμικού μεσαίας και μεγάλης κλίμακας και για Έρευνα και Ανάπτυξη

Η IMC απευθύνεται σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα αλλά και του

Δημόσιου και Ημι-Δημόσιου τομέα, στην Τοπική Διακυβέρνηση και σε μεσαίας κλίμακας οργανισμούς, στοχεύοντας στην αύξηση μεριδίου στις ΜΜΕ.

Παράλληλα διαθέτει προϊόντα και υπηρεσίες που απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή αποσκοπώντας στην δημιουργία τελικών υπηρεσιών για καταναλωτές και πολίτες.